

LOGO Guideline

GRUNDLAGEN

Dieses Handbuch gibt einen kurzen Überblick über die Anwendungsweise des Bavaria Filmstadt Logos. Es dient als Grundlage und erklärt den Umgang mit den gestalterischen Richtlinien und Elementen.

Das Logo verbindet alle Werbe- und Kommunikationsmittel und muss auf allen Drucksachen stehen. Es ist ein feststehendes Element, welches nicht verändert werden darf.

BAVARIA FILMSTADT

FILM UND FERNSEHEN UND DU

Standardformat

BAVARIA FILMSTADT

FILM UND FERNSEHEN UND DU

Querformat

**BAVARIA
FILMSTADT**
FILM UND FERNSEHEN UND DU

Schwarzdarstellung

**BAVARIA
FILMSTADT**
FILM UND FERNSEHEN UND DU

Negativ auf > 49% Schwarz

LOGO FARBEN

Das Logo wird im Normalfall in 4C-Euroskala dargestellt. Das Logo sollte immer auf weißem Hintergrund stehen (in Ausnahmefällen auch auf Hintergründen bis 20% Schwarz).

Ist es nicht möglich, das Logo in 4C-Euroscala darzustellen, wird es in Schwarz bzw. auf dunklen Hintergründen (> 49% Schwarz) negativ dargestellt.



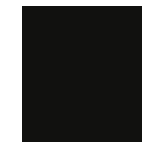
Bavaria Filmstadt

CMYK: 100 | 9 | 22 | 42
RGB: 0 | 102 | 125
Vollton: PANTONE 315 C



Claim

CMYK: 0 | 52 | 100 | 0
RGB: 219 | 136 | 2
Vollton: PANTONE 144 C



Schwarz

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
Vollton: PANTONE Black

**BAVARIA
FILMSTADT**

FILM UND FERNSEHEN UND DU

Eurostile Bold Extended 2

**BAVARIA
FILMSTADT**

FILM UND FERNSEHEN UND DU

Akzidenz-Grotesk BQ Medium



B als Mindestabstand



30mm

Mindestlogogröße

LOGO TYPOGRAFIE

Das Logo setzt sich aus den folgenden zwei Schriftarten zusammen:

- Eurostile Bold Extended 2 für das Logo
- Akzidenz-Grotesk BQ Medium für den Claim

Diese Schriftarten werden sonst für keinerlei werbliche Kommunikation der Bavaria Filmstadt verwendet.

NEUTRALES UMFELD UND GRÖSSEN

Das neutrale Umfeld ergibt sich aus dem „B“ von Bavaria und beschreibt den Mindestabstand zu anderen grafischen und typografischen Elementen sowie zum Druckrand.

Die Größe des Logos hängt vom jeweiligen Layout und Format ab. Innerhalb eines Druckproduktes / eines Formates sollte die Logogröße gleich bleiben. Um die bestmögliche Lesbarkeit zu gewähren darf die Mindestlogogröße von 30 mm Breite nicht unterschritten werden.



LOGO DARSTELLUNG AUF HINTERGRÜNDE

Das Logo muss auf einem neutralen, ruhigen Hintergrund stehen (im Optimalfall auf Weiß).

D. h. ohne Illustration, ohne Typografie, ohne grafische Elemente.

- als Negativversion (weiß) im dunklen Bereich (= 50-100% Schwarz oder entsprechender Farbwert)
- als Positivversion (schwarz) im hellen Bereich (= 0-49% Schwarz oder entsprechender Farbwert)

